

AdiSON 오퍼월 광고 상품 소개서

| Agenda

1.  소개
2.  특징점
3. 광고 상품 및 단가
4. 주요 매체 소개
5. 광고 등록 및 신청 방법

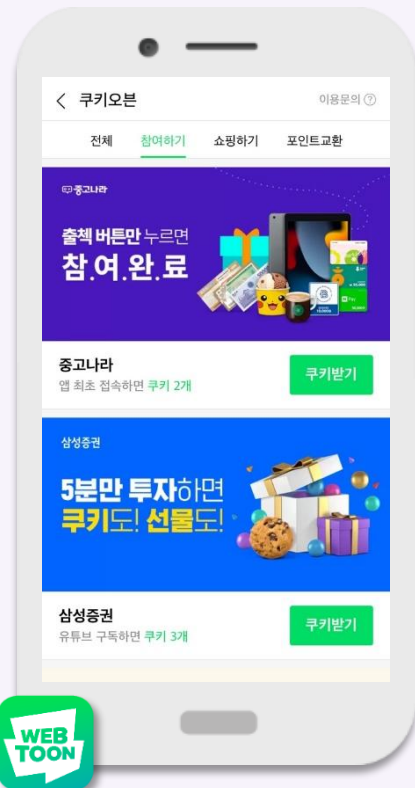


1. 애디슨 오퍼월 소개

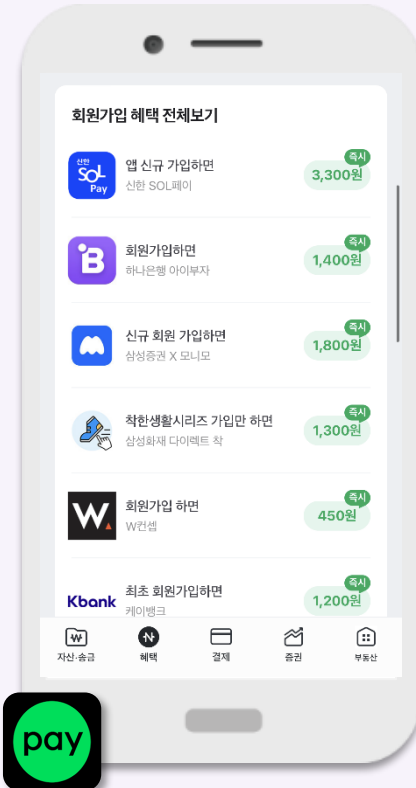
애디슨 오퍼월이란?

애디슨 오퍼월은 네이버웹툰, 네이버페이, 토스, 배달의민족,페이북 등 대형 프리미엄 매체 내 보상형 광고를 운영하는 국내 최대 오퍼월 네트워크 플랫폼입니다.

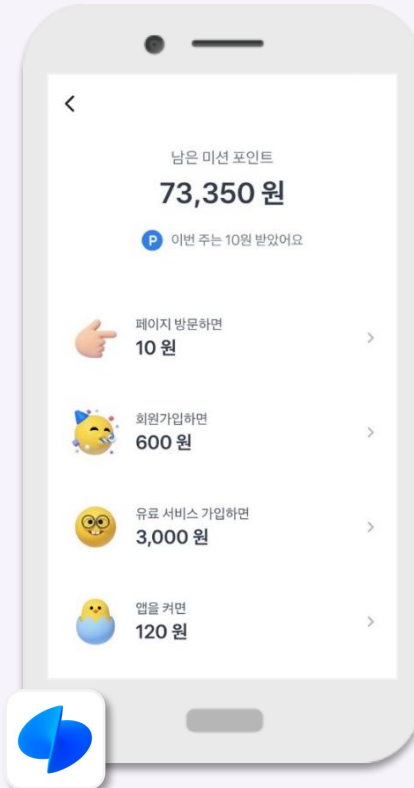
쿠키오븐



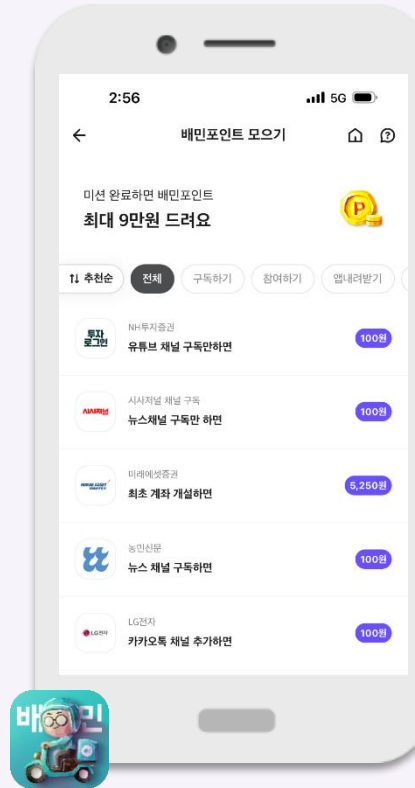
혜택



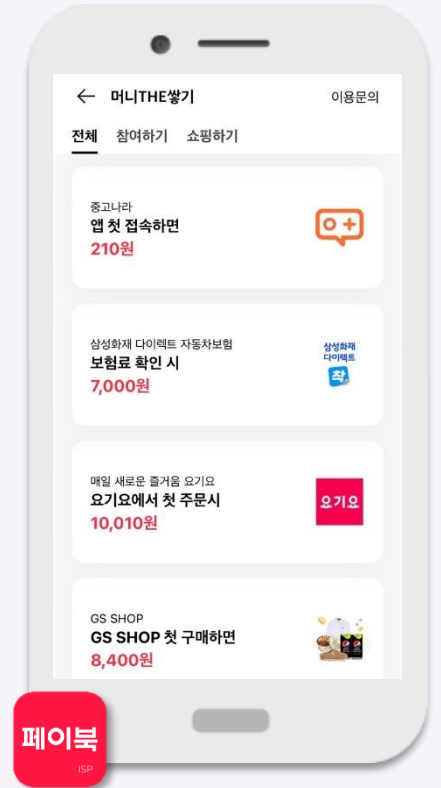
이번주 미션



배민포인트 모으기

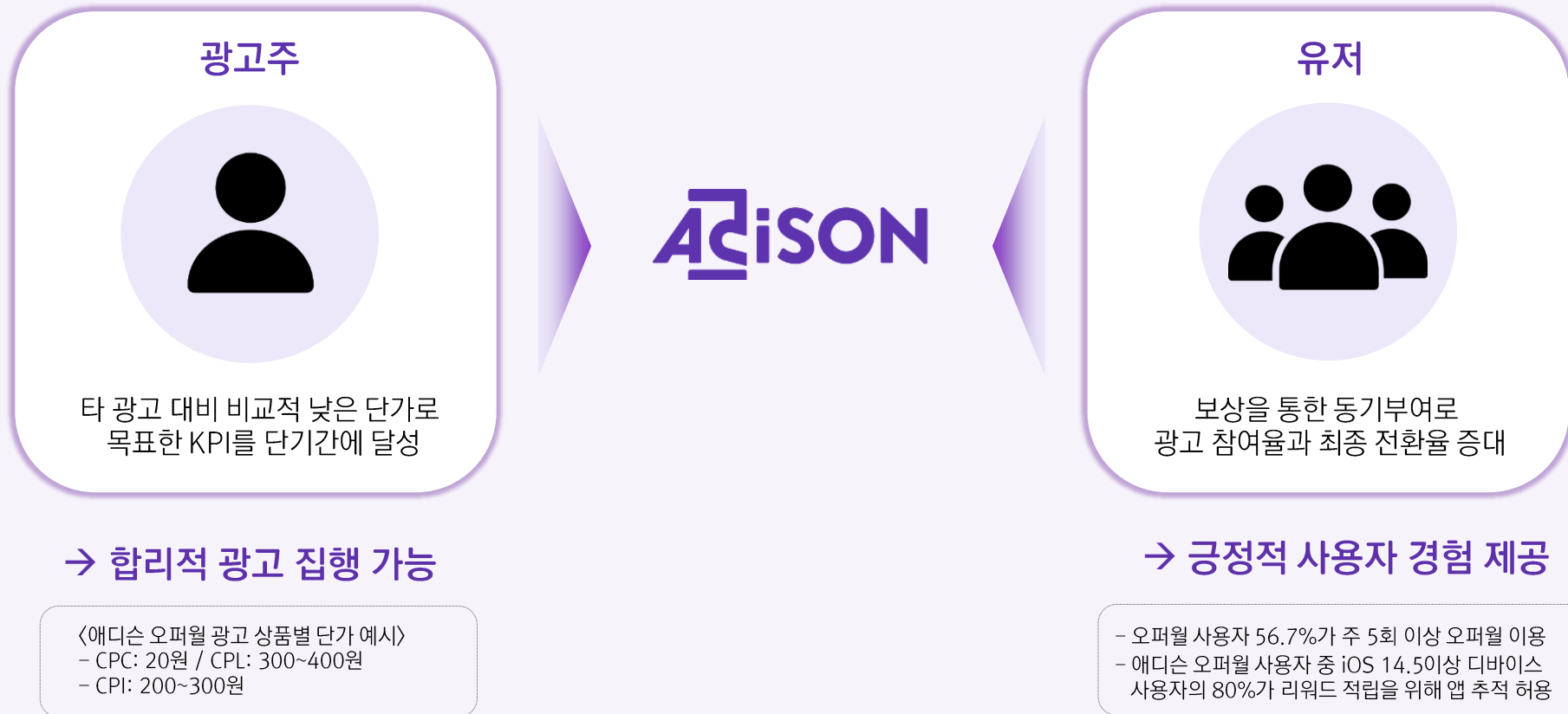


머니 THE 쌓기



보상형 광고란?

보상형 광고는 유저에게는 광고 참여에 대한 보상을 통해 긍정적 사용자 경험을 제공하고,
광고주에게는 목표하는 KPI 달성 시에만 과금을 하는 합리적인 광고입니다.





2. 애디슨 오퍼월 특징점

01.Why AdiSON

애디슨 오퍼월은
국내에서 가장 빠르게 성장하는 오퍼월 네트워크 플랫폼입니다.

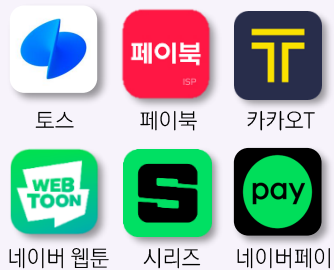
애디슨은 금융, 콘텐츠, 커머스, 모빌리티 등
국내 최고 플랫폼과의 지속적인 제휴를 통해
새로운 매체 확장을 해나가고 있습니다.

월간 오퍼월 방문자수
1,000만명 돌파

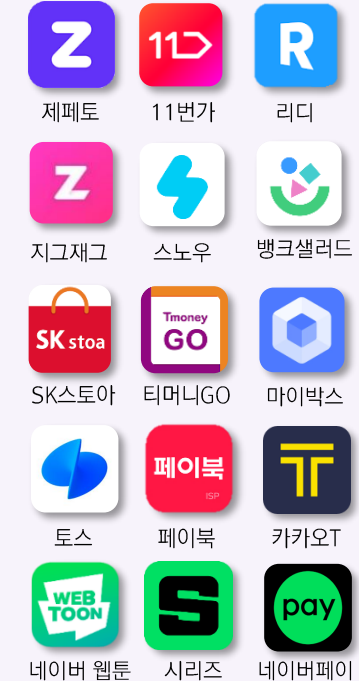
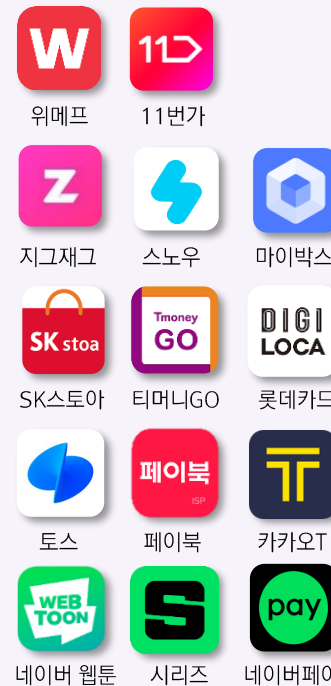
MAU 500만
(오퍼월 월 방문자수)



MAU 650만
(오퍼월 월 방문자수)



MAU 820만
(오퍼월 월 방문자수)



2018~2020년

2021년

2022년

2023년~

02.Why AdiSON

에디슨 오퍼월은

프리미엄 매체와의 단독 파트너십을 통해 매체별 특화된 제안이 가능합니다.

에디슨은 단순 제휴만 되어 있는 타 네트워크사와는 달리 국내 프리미엄 매체들과의 단독 파트너십을 맺고 있어 상품의 가격, 기술적 지원, 원활한 운영 관리 등이 가능합니다.

경쟁력 있는 단가 적용 가능

국내 최대 프리미엄 매체와의 직광고 운영을 통해 타 네트워크를 통한 집행 대비 경쟁력 있는 단가 적용이 가능합니다.

01

매체와의 유연한 협의 가능

국내 최대 프리미엄 매체와의 단독 파트너십을 통해 캠페인 운영에 관한 유연하고 폭넓은 협의가 가능합니다.

02

신속한 이슈 대응 가능

전체 광고의 직접 셋팅/운영을 통해 안정적인 캠페인 운영과 이슈 발생 시 보다 빠르고 정확한 대응이 가능합니다.

03

03.Why AdiSON

애디슨오퍼월은
캐시슬라이드의 성공으로 증명된 노하우와 기술력을 바탕으로 운영되고 있습니다.

캐시슬라이드를 통해 10여 년간 쌓아온 운영 노하우와 조직력,
차별화된 기술력을 통해 보다 안정적이고 전문화된 캠페인 운영을 제공합니다.



04.Why AdiSON

애디슨 오퍼월은
맞춤 핵심 타겟 공략이 가능한 업계 최고의 매체를 보유하고 있습니다.

애디슨 오퍼월은 전 연령대를 포함하는 대중 서비스뿐만 아니라
각 연령, 성별, 관심사 별 타겟이 애용하는 업계 최고 서비스에 지면을 보유하고 있어
어떤 광고주의 캠페인이라도 맞춤화된 집행이 가능합니다.



05.Why AdiSON

애디슨 오퍼월은

국내 모든 보상형 광고 매체와의 연계가 가능한 네트워크 시스템을 운영 중에 있습니다.

애디슨은 국내 보상형 광고 운영이 가능한 모든 매체와의 연계가 가능한 네트워크 시스템 구축을 통해 광고 캠페인의 더 빠른 시장 확산과 더욱 간편한 실행 관리가 가능합니다.

AdiSON Reward AD Network

매체별 광고 통합 온/오프 관리

단일 셋팅으로 전 매체 적용 가능

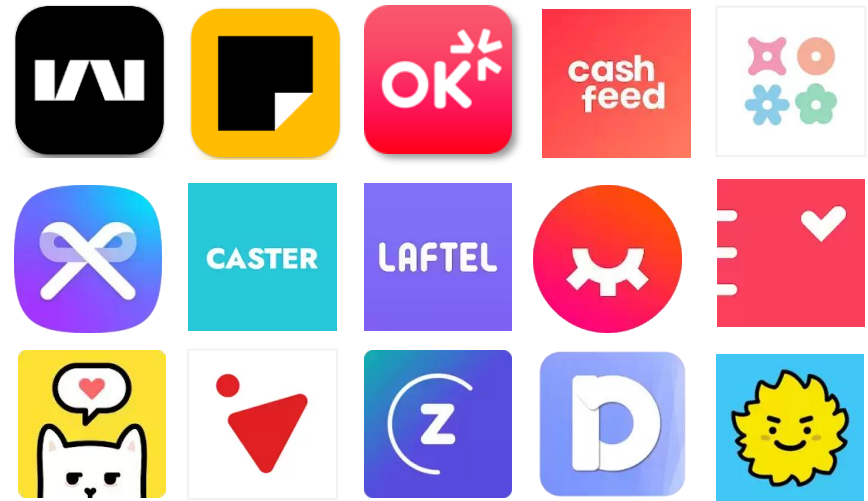
매체간 중복 참여 제거 관리

종합 리포트 관리 시스템 제공

매체별 광고 예산 배분 최적화

국내 최대 규모 오퍼월 네트워크 '애디슨'

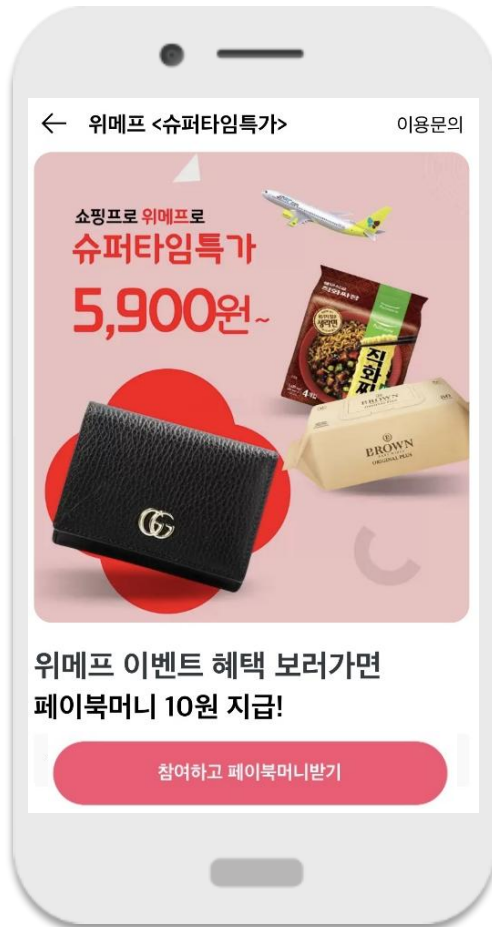
애디슨 오퍼월을 통해 국내 리워드 광고가 가능한 모든 매체에 광고 집행 가능





3. 광고 상품 및 단가

CPC 클릭 완료 시 과금 상품



특장점

노출 및 클릭을 통해 단기간 대량 트래픽 유입 및 브랜딩 극대화
비교적 저렴한 비용으로 단기간 내 높은 CTR 확보 가능

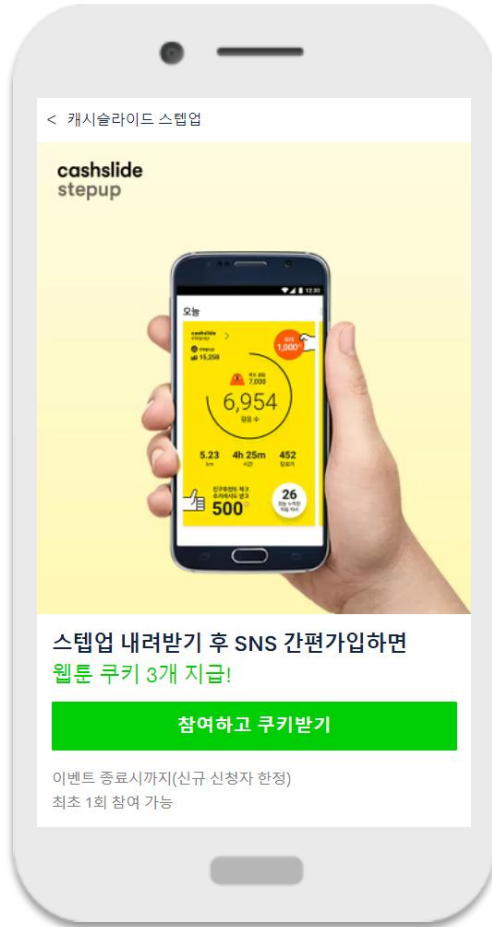
활용 캠페인

- ✓ 자사몰 유입 및 인지도 확대
- ✓ 프로모션 페이지 노출 및 유입 확대
- ✓ 구매 페이지 유입 확대
- ✓ 상시 MAU 유지 및 확대

유의 사항

- 프리미엄 대형 매체 오퍼월 영역 집중 노출 가능
- 1일 1회 참여 제한으로 절대 수치의 UV확보 가능
- 특정 카테고리 광고 반응 이력 타겟팅 설정 가능 (단가 할증 없음)

CPA 다양한 미션 완료 시 과금



특장점

캠페인 목적에 따라 다양한 형태의 미션 설계 가능
미션의 난이도에 따라 광고 단가 및 과금 별도 적용

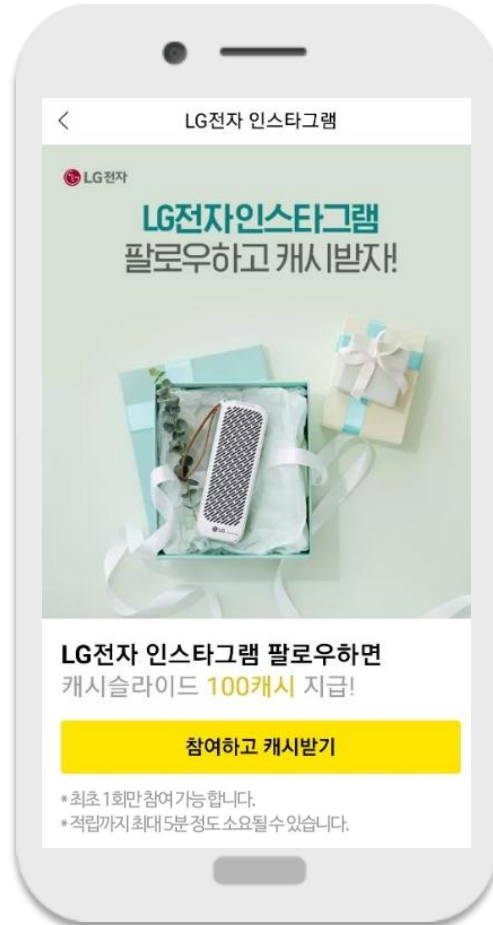
활용 캠페인

- ✓ 일반: 회원가입, 설문조사, 상담신청, 서비스 체험, 구독 신청 등
- ✓ 금융: 계좌 개설, 카드 신청, 마이데이터 연동, 보험 조회 등
- ✓ 게임: 사전 예약, 레벨 달성, 캐릭터 생성 등

유의 사항

- APP의 경우 3rd party tracker 연동 필수
- WEB의 경우 server to server 연동 필수

CPL 브랜드 채널 구독 시 과금



특장점

브랜드 소셜미디어 채널의 구독자 수 확보에 특화된 상품으로
단기간 내 비교적 저렴한 비용으로 목표 KPI를 달성할 수 있는 광고 상품

활용 캠페인

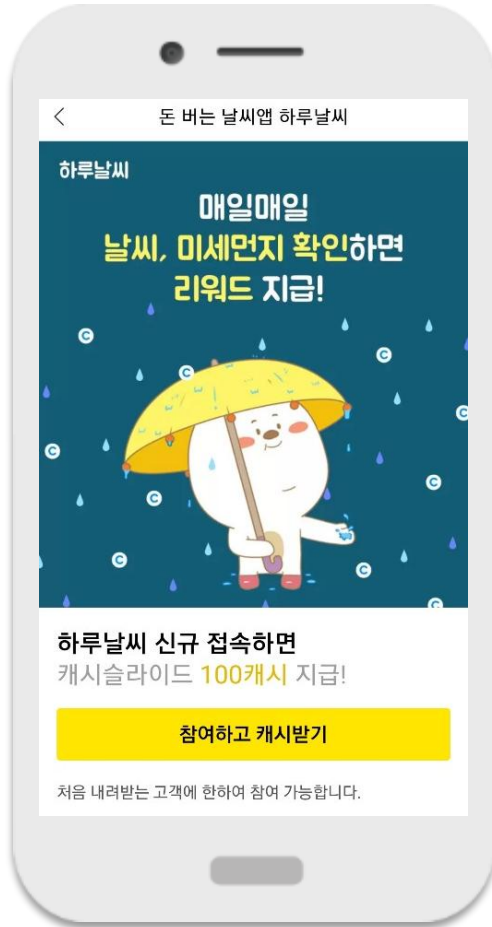
- ✓ 유튜브 구독자 수 증대 (영상 콘텐츠 '좋아요' + 채널 '구독' 동시) 쿠키오븐 only
- ✓ 인스타그램/페이스북/링크드인 팔로워 수 증대
- ✓ 카카오톡 채널 추가 수 증대
- ✓ 네이버 언론사 구독 수 증대
- ✓ 네이버 블로그 이웃 추가/ 네이버 포스트 팔로워 수 증대
- ✓ 네이버 쇼핑라이브 방송 알림 받기 수 증대

유의 사항

- 구독 화면 스크린샷의 이미지 인식으로 참여 식별
- 이탈 완화를 위해 '24시간 리워드 후지급 기능' 적용 가능 (일부 매체 제외)
- 구독자 이탈에 대한 보상 불가, 평균 이탈률은 40~60%
- 평균 이탈률의 경우, 채널의 구독자 수와 콘텐츠, 매력도 등에 따라 상이

CPI/CPE

앱 설치 및 앱 실행 시 과금



특장점

노출 및 클릭을 통해 단기간 대량 트래픽 유입 및 브랜딩 극대화
비교적 저렴한 비용으로 단기간 내 높은 CTR 확보 가능

활용 캠페인

- ✓ 단기간 내 신규 유저 증대 가능
- ✓ 앱 마켓 상위 순위 부스팅
- ✓ 앱 활성화 및 MAU 획득

유의 사항

- CPI는 AOS만 집행 가능하며, 광고주 앱에 특정 쿼리 삽입 필요
- 앱 쿼리 삽입이 불가능한 경우, CPE 상품으로 집행 권장
- CPE는 3rd party tracker 연동 필수



특장점

유저가 애용하는 플랫폼의 포인트를 보상으로 제공하여
구매 단가에 대한 부담을 낮춰주고 구매 전환율을 높여주는 상품

활용 캠페인

- ✓ 상품 및 서비스 매출 극대화
- ✓ 첫 구매 유저 확보
- ✓ 정기 결제 또는 구독 상품 체험 유도 및 판매

유의 사항

- APP의 경우 3rd party tracker 연동 필수
- WEB의 경우 server to server 연동 필수



특장점

유저의 흥미를 유발하여 참여도를 높이고,
제품 및 브랜드, 서비스에 대한 주요 메시지 전달 및 각인에 효과적인 상품

활용 캠페인

- ✓ 제품에 대한 정보 전달
- ✓ 콘텐츠 홍보 및 시청 유도
- ✓ 브랜드 메시지 전달
- ✓ 브랜드 인지 및 각인

유의 사항

- 이미지, 영상 소재 활용하여 힌트 제공 가능
- 포털 검색 유도를 통한 힌트 제공 가능

상품	과금 기준	단가(VAT별도)	연동 필요
클릭 CPC	클릭 완료	20원	X
앱 설치 CPI (IOS 불가)	앱 설치 완료	200원 (쿠키오븐 300원)	X (단, 인텐트 삽입 필수) *쿠키오븐은 인텐트필터 삽입 없이 집행 가능
앱 활성화 CPE	앱 설치 후 실행 완료	300원	O
미션참여 CPA (게임) 사전예약	게임 사전예약 완료	300원	O
미션참여 CPA (비게임)	특정 액션 완료 (회원가입, 상담신청 등)	별도 문의	O
SNS 활성화 CPL	SNS 구독 완료	300원 (쿠키오븐 400원)	X
구매 활성화 CPP	첫 구매 완료	별도 문의	O
구매 활성화 CPS	일정 금액 이상 구매 완료		O
퀴즈 CPQ	퀴즈 정답 입력 완료	100원 (쿠키오븐 200원)	X

※ VAT별도 최소 단가 기준이며 일부 업종은 제한될 수 있습니다. 정확한 단가는 우측 상단 링크 클릭 또는 sales@nbt.com으로 문의 주세요.

※ 프리미엄 매체의 경우 집행 시점 매체 프로모션에 따라 단가 변동 가능성이 있습니다.

애디슨 네트워크 (토스, 배달의민족, 페이북 등을 포함한 50여개 제휴 매체 동시 노출)	쿠키오븐 (네이버웹툰, 네이버시리즈)	네이버페이
500만원	100만원	없음 (단, 신규 캠페인 입점비 300만원 필수)
1개월	1일	-

※ VAT별도이며 캠페인당 비용입니다.

※ 네이버페이의 경우 최소집행금액 정책은 없지만 신규 캠페인은 입점비 300만원이 발생합니다. (특정 광고 상품 제외)

입점비를 통해 1주일간 네이버페이 광고 혜택 지면 상단 그룹 노출과 클릭 리워드 지원하고 있습니다. 상세 내용은 NBT 세일즈 담당자에게 문의하시기 바랍니다.

다양한 업종 광고주 보유

애디슨은 커머스, 게임, 금융, 생활용품, 화장품, 식음료, 포털/앱 서비스 등 다양한 업종의 광고주 분들과 함께하고 있습니다.

커머스(유통)	게임	금융	생활용품	화장품	식음료	포털/앱서비스
coupang 11	BLIZZARD	KB금융그룹	유한킴벌리	L'ORÉAL	Coca-Cola	배달의민족
TMON 위메프	NC	비씨카드	Gillette	SEPHORA	OUTBACK STEAKHOUSE	요기요
MARKET Kurly CJONSTYLE	NEXON	우리카드	P&G	CHICOR	Pizza Hut	coupang eats
GS SHOP ebay	netmarble	LOTTECARD	LG 생활건강	LANEIGE	Domino's	TikTok
롯데홈쇼핑 홈&쇼핑	kakao games	SAMSUNG 삼성화재	OLIVE YOUNG	L'OCCITANE	SPC	Grip
CU GS리테일	KRAFTON	신한은행	크리넥스	AHC	Kyochon 1991	zigzag
롯데마트 emart	EPIC GAMES	현대해상	CHARMZONE	REJURAN COSMETICS	bibigo 비비고	MUSINSA
SSG.COM S.I.VILLAGE	WEBZEN	DB손해보험	SOFY	한온	랭킹닷컴	BRANDI
THE HYUNDAI	JOYCITY	NH농협은행	Welkeeps	Re: NK		
	Gamepub	KYOBO 교보생명	HANSSEM	Vaseline		
	PANG Pangy	Carrot		LUNA		
		Kbank		SHISEIDO		
						Incruit
						삼점삼



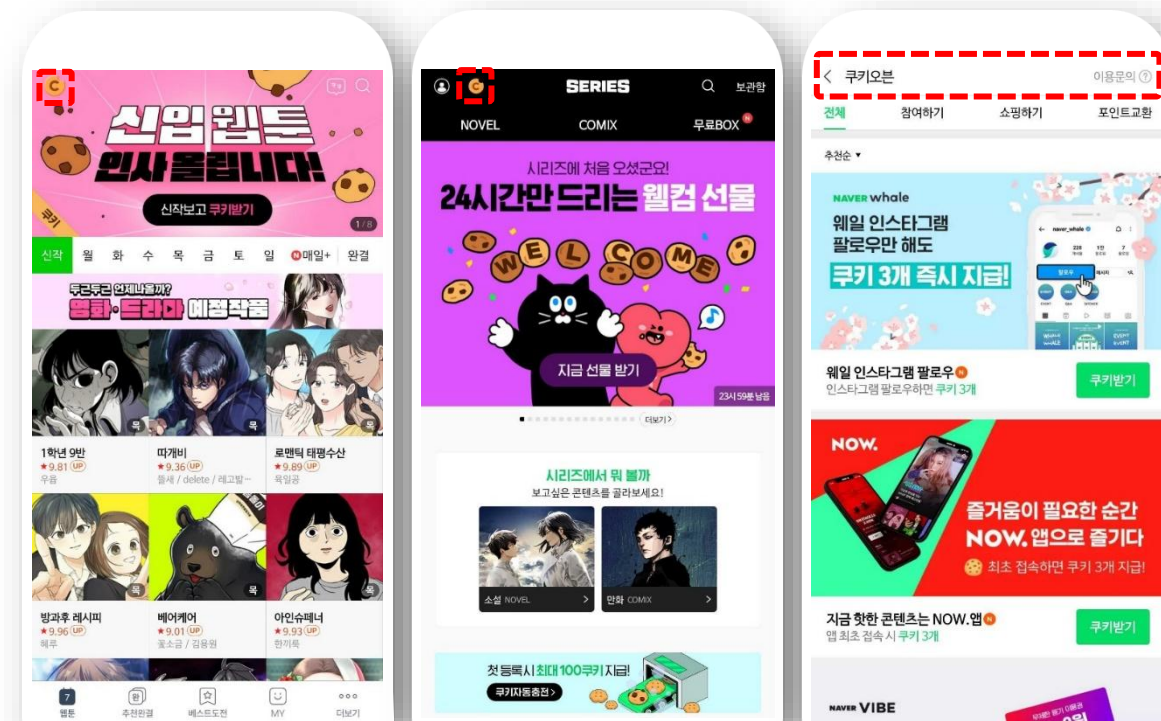
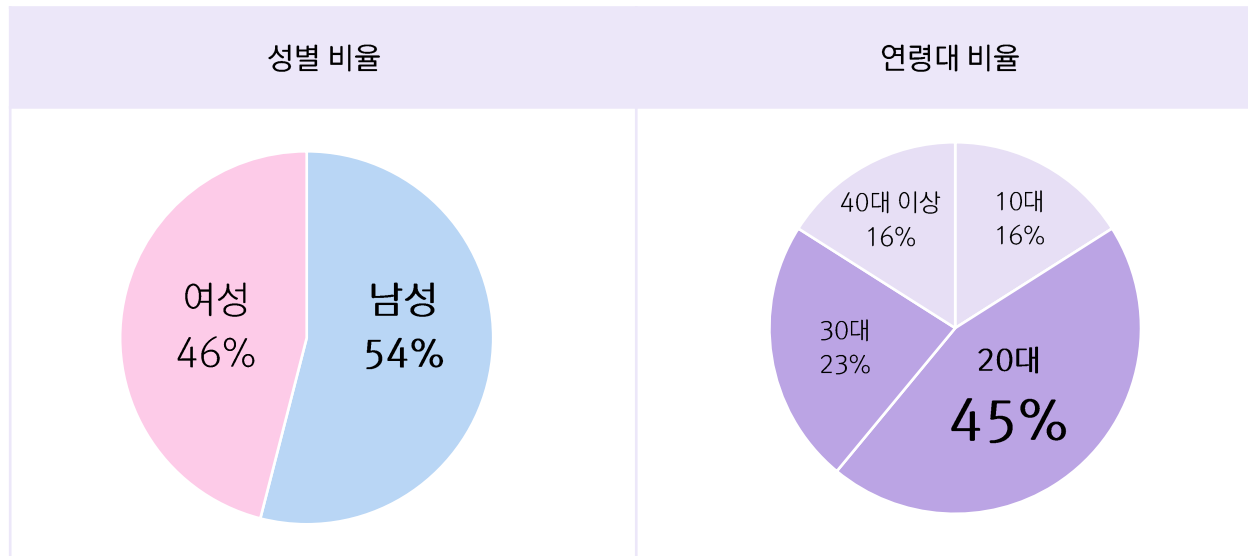
4. 주요 매체 소개

쿠키오븐 (네이버 웹툰/시리즈)

웹툰과 웹소설 등의 콘텐츠를 제공하는 플랫폼으로 쿠키를 보상으로 제공합니다.
네이버웹툰과 네이버시리즈 앱 쿠키오븐 영역에서 광고가 운영됩니다



월 활성 이용자(MAU)	2,200만 명
일 활성 이용자 (DAU)	840만 명
월평균 이용시간	450분

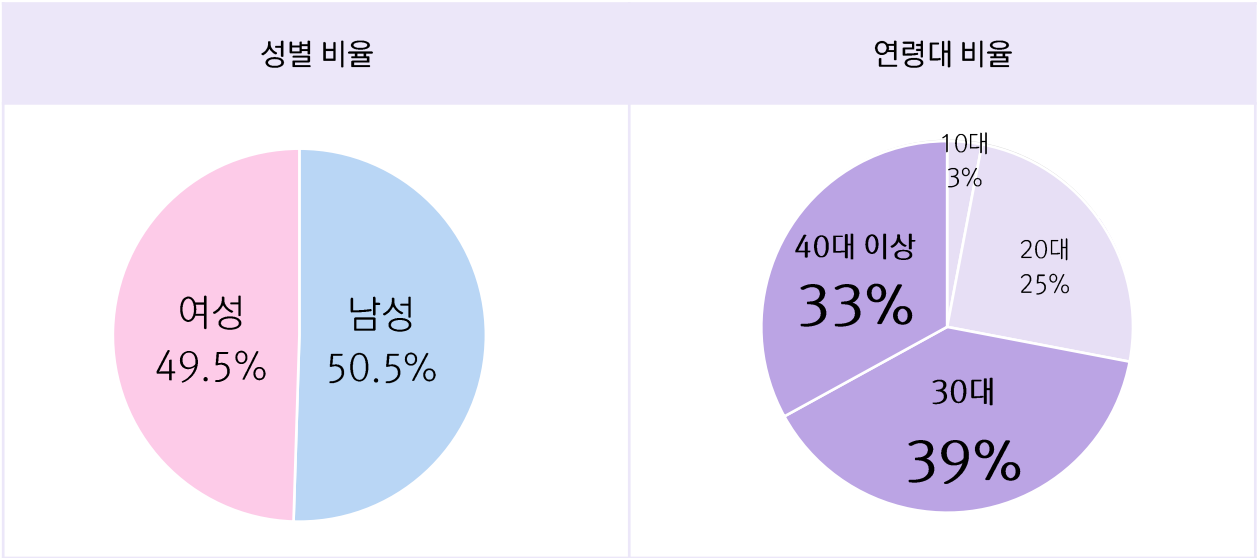


네이버페이



네이버 쇼핑, 콘텐츠 등결제 시 현금처럼 이용 가능한 **네이버페이 포인트**를 보상으로 제공합니다.
네이버페이 **APP 혜택 탭**, 네이버페이 **PC 혜택·쿠폰** 영역에서 광고가 운영됩니다.

월 활성 이용자(MAU)	4,300만 명
일 활성 이용자 (DAU)	450만 명
월평균 PV	10억



PC

N Pay 결제내역 혜택

남께 드리는 놓칠 수 없는 혜택!

현장결제하면
포인트 2배
최대 4배

구매확정·리뷰쓰면
+600원

전환 가능 포인트
조회하기

님, 지금 금리 높은 예적금 상품을 확인해보세요>

포인트를 더 모으고 싶다면?

전체

카드

즉시적립

회원가입

무료체험

보험/금융

1 N Pay × SAMSUNG Pay
5월에도 어디서나, 포인트까지.
확인하기>

마이스터
상품 구매하

마이스터 가성비템
생활용품 기획전 구매하면
최대 26,800원 즉시

마이스터 봄 제철
신선과일 기획전 구매하면
최소 1,100원 즉시

동원 브랜
제품 구매하

APP

혜택

포인트를 더 모으고 싶다면?

전체

카드

즉시적립

회원가입

즉시적립 혜택 전체보기

1 N Pay × SAMSUNG Pay
5월에도 어디서나, 포인트까지.
확인하기>

마이스터 BEST
상품 구매하면 최대 91%할인 즉시

DB손해보험
네이버 포스트 팔로우하면 180원 즉시

삼성증권
삼성증권 유튜브
구독만 해도 120원 즉시

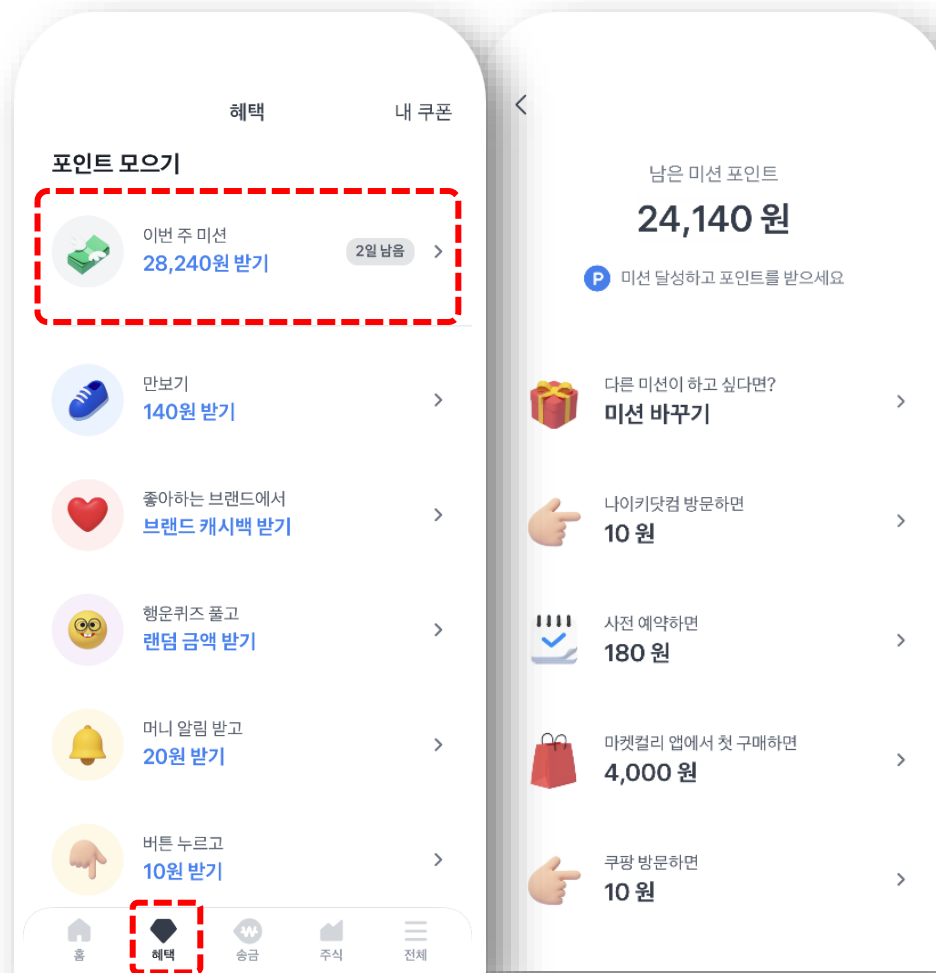
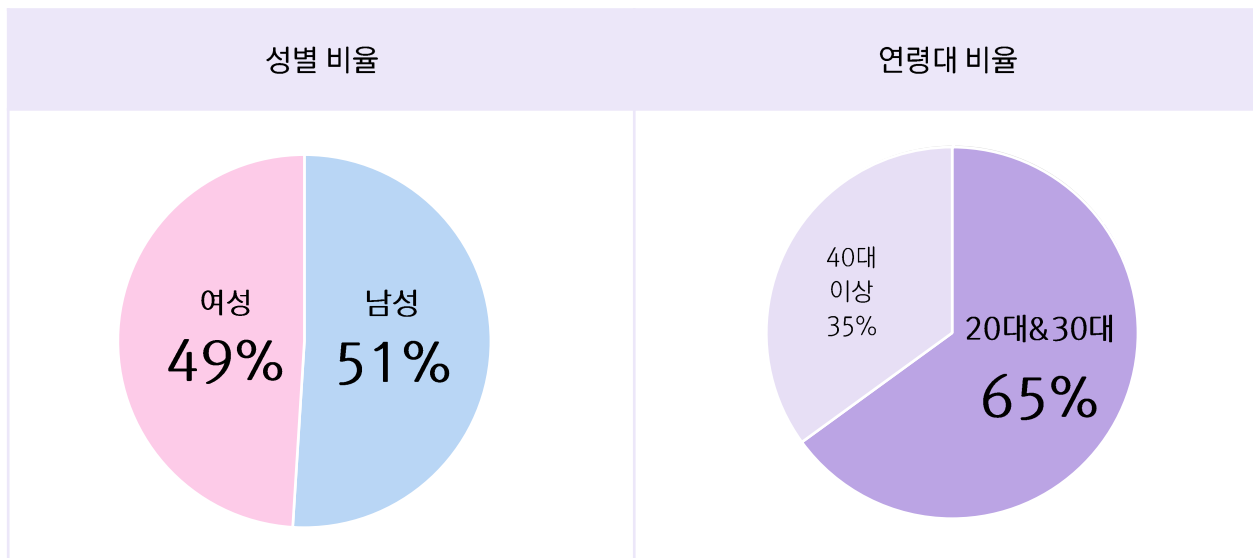
라스트판타지
1,000원 즉시

- 24 -

토스

종합 금융 플랫폼으로 본인이 소유한 계좌로 바로 이체 가능한 **토스 포인트**를 보상으로 제공합니다.
토스 앱 **혜택 탭** > **이번 주 미션** 영역에서 광고가 운영됩니다.

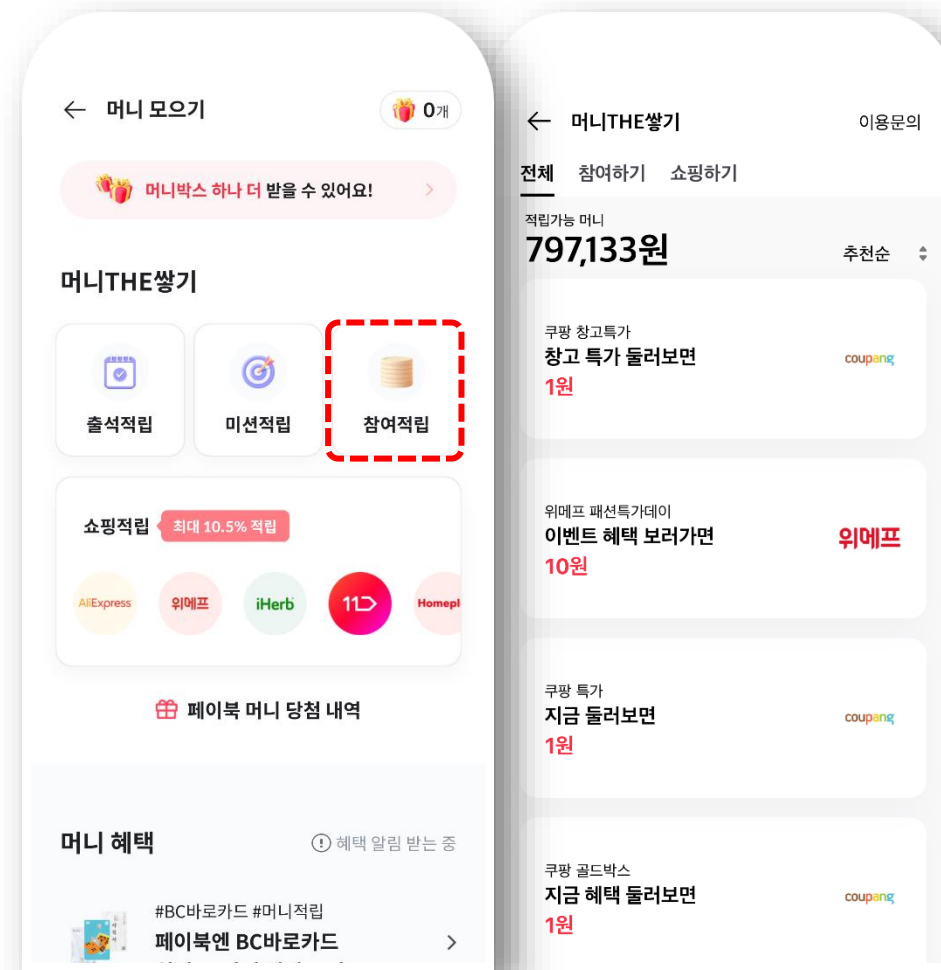
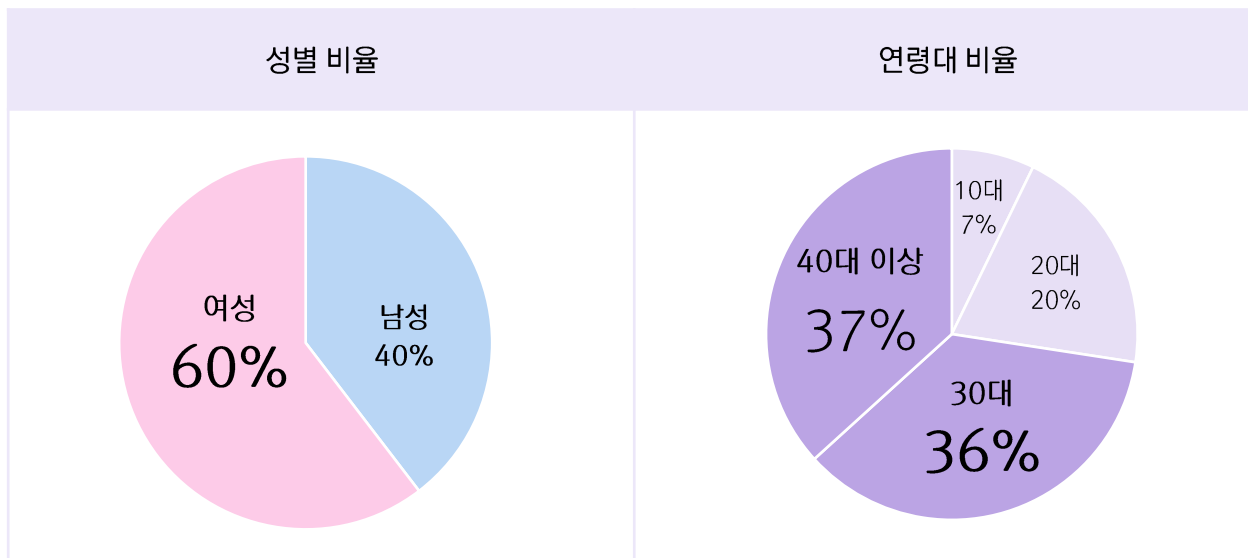
누적 다운로드 수	7,800만 명
누적 가입자 수	2,200만 명
월 활성 이용자 (MAU)	1,200만 명



페이북

종합 금융 플랫폼사 BC카드의 결제 플랫폼으로 **페이북 머니**를 보상으로 제공합니다.
 페이북 앱 홈 **혜택 탭** > **머니 모으기** > **참여적립** > **머니 THE쌓기** 영역에서 광고가 운영됩니다.

회원 수	800만 명
월 활성 이용자 (MAU)	400만 명



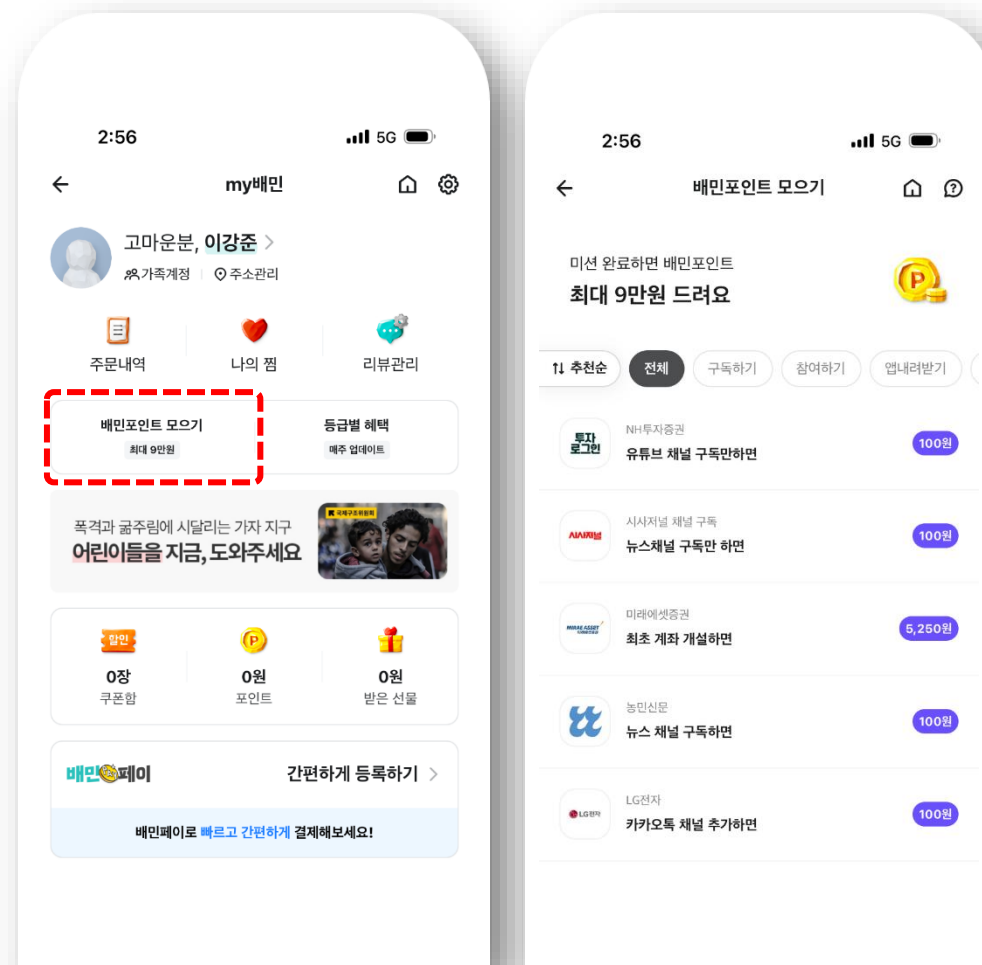
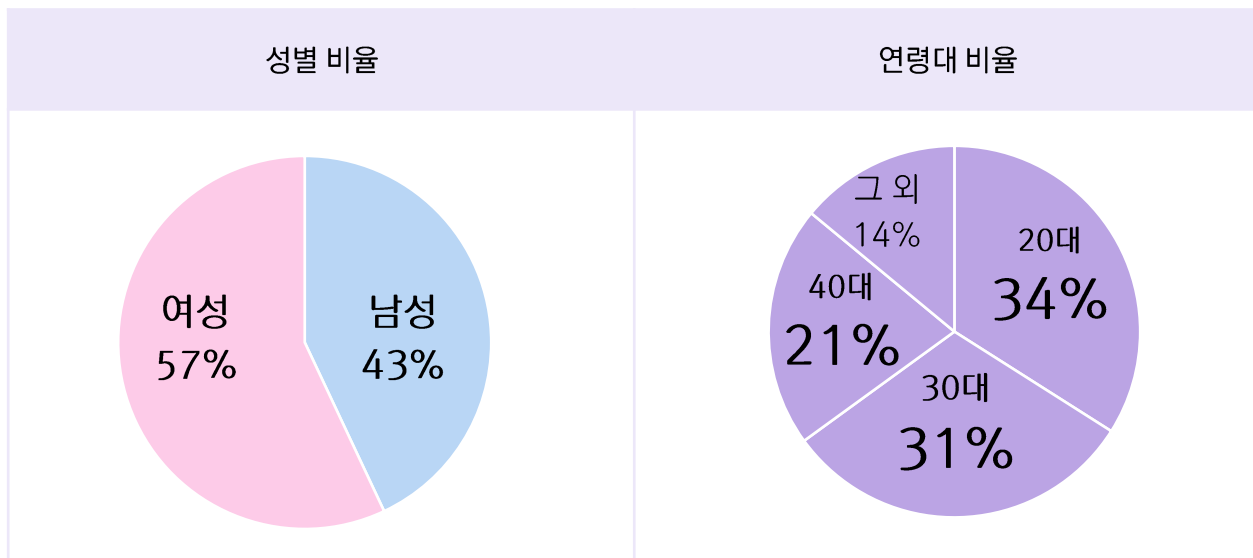
배달의민족



배달의민족은 국내에서 가장 인기 있는 음식 배달 앱으로 주문 시 사용 가능한 **배민포인트**를 보상으로 제공합니다.

배달의민족 앱 홈 **my배민 탭 > 배민포인트 모으기** 영역에서 광고가 운영됩니다.

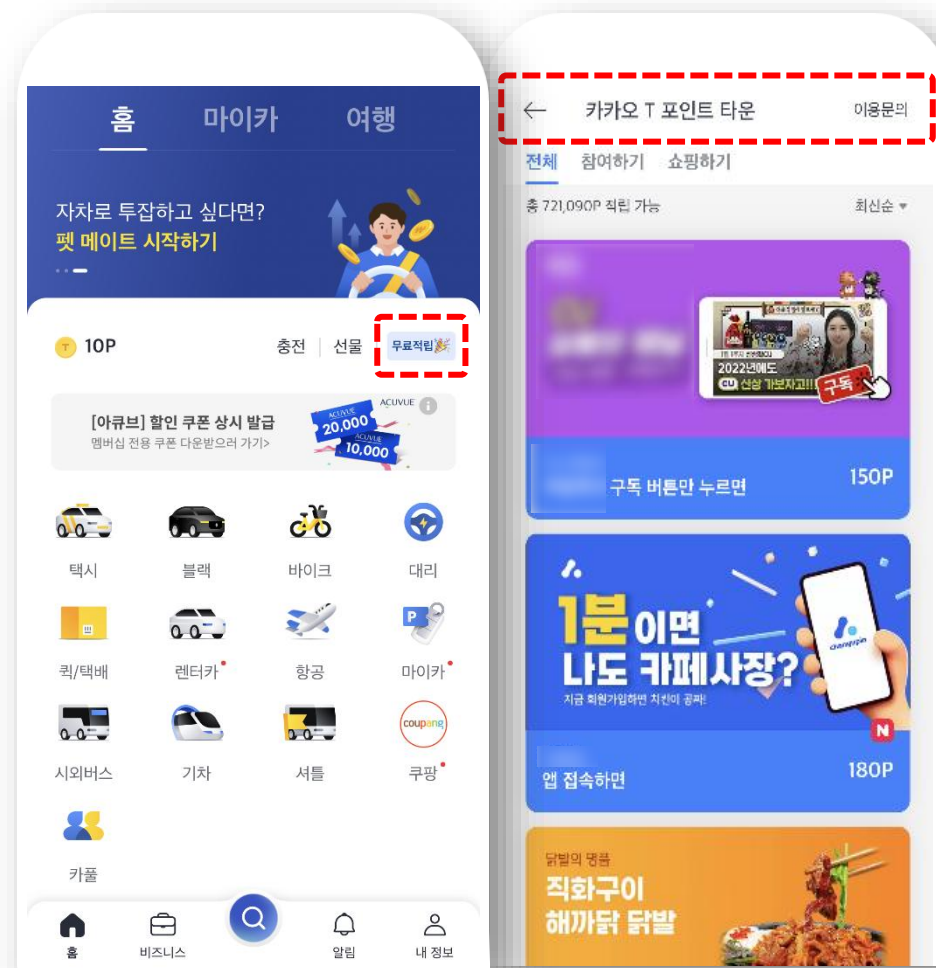
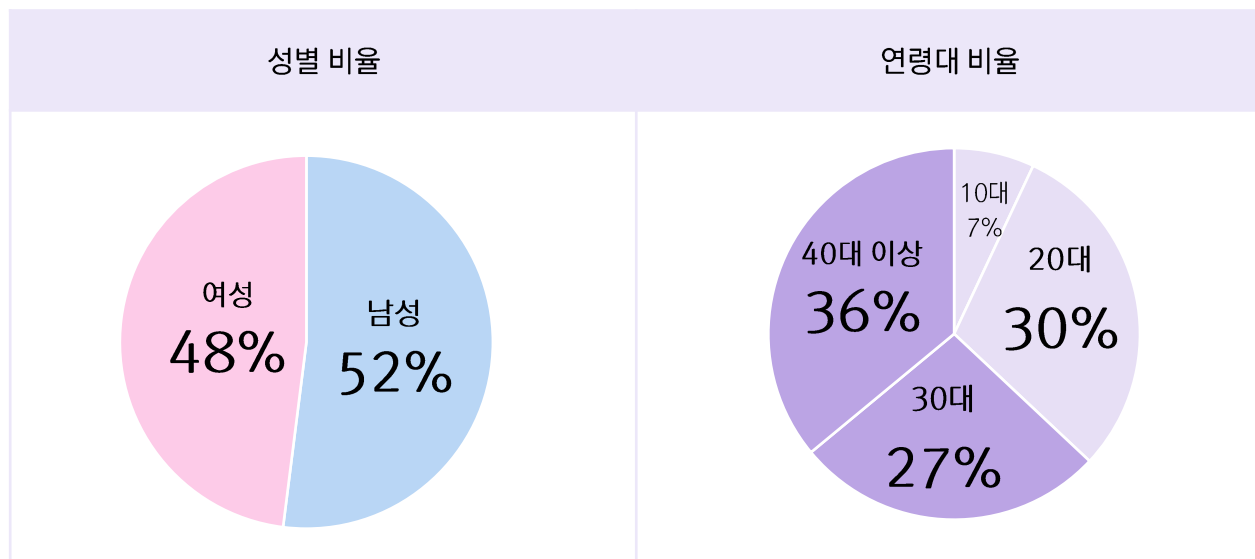
누적 앱 다운로드 수	5,400만 건
월 활성 이용자 (MAU)	2,000만 이상



카카오T

일정 수준 이상 경제력 있는 유저층을 보유한 플랫폼으로 **T포인트**를 보상으로 제공합니다.
카카오T 앱 홈 화면 **무료적립 탭** > **카카오T 포인트 타운** 영역에서 광고가 운영됩니다.

누적 가입자 수	2,800만 명
월 활성 이용자 (MAU)	580만 명
일 활성 이용자 (DAU)	100만 명



지그재그

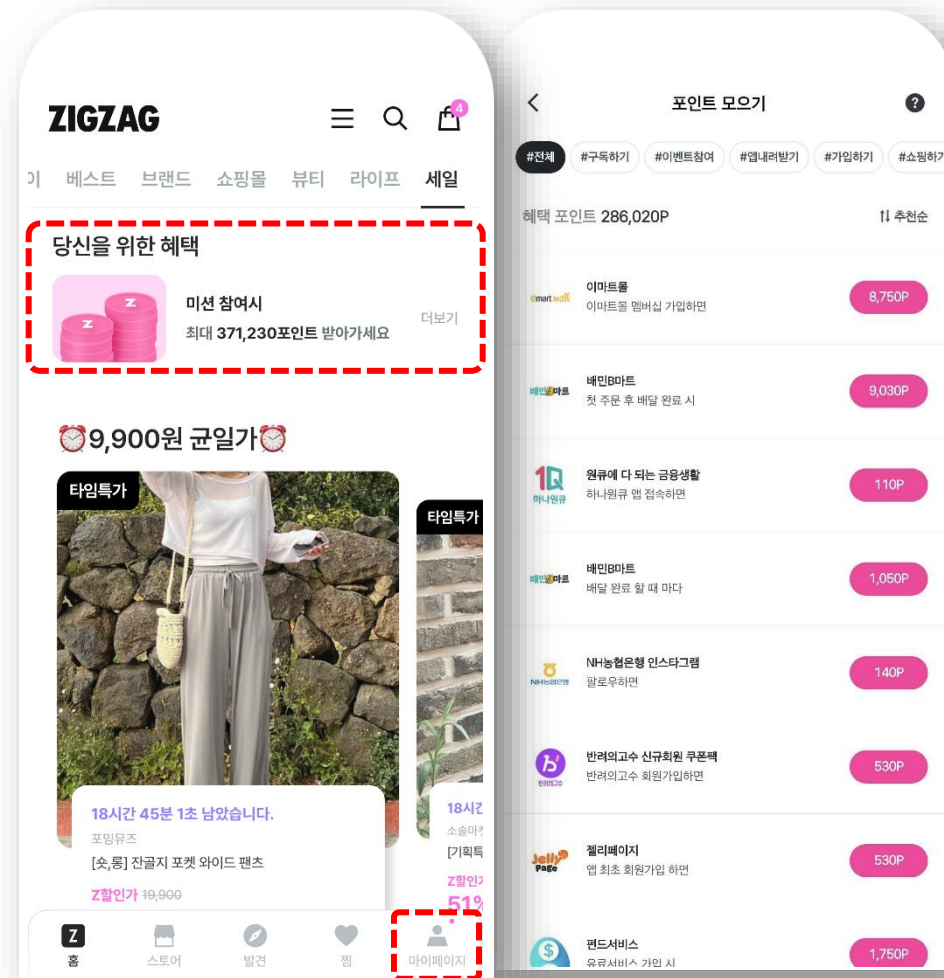
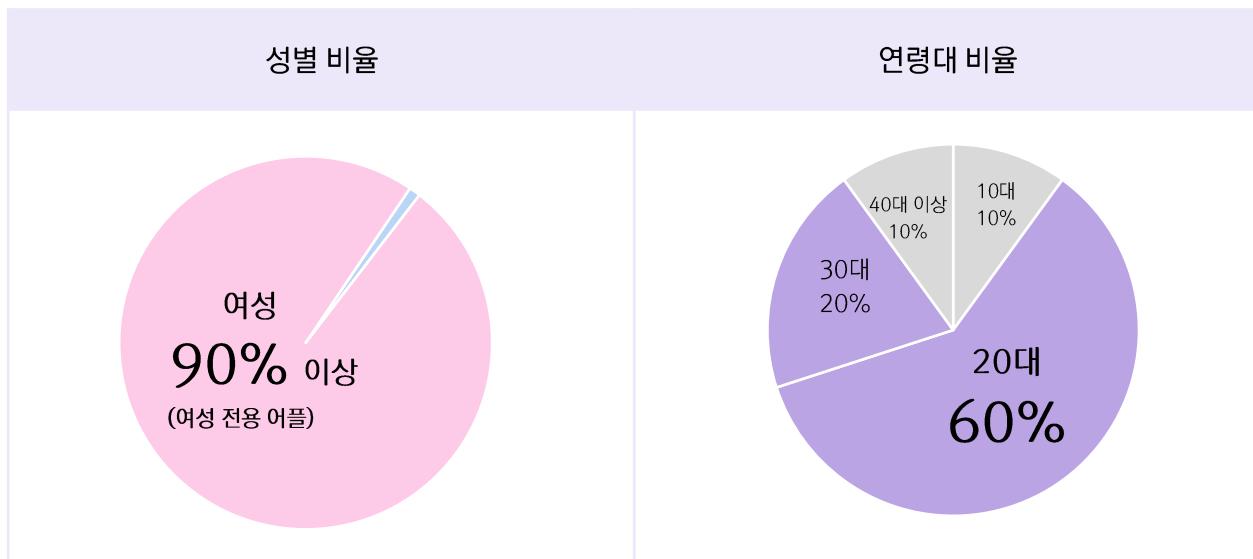


카카오스타일이 운영하는 지그재그는 하루 1만 개 이상의 신상품을 선보이는 국내 최대 규모의 패션 스타일 커머스 플랫폼입니다.

지그재그 쇼핑 시 사용 가능한 **지그재그 포인트**를 보상으로 제공합니다.

지그재그 앱 **세일 탭** > **혜택 배너** 와 **마이페이지 탭** > **리워드** 영역에서 광고가 운영됩니다.

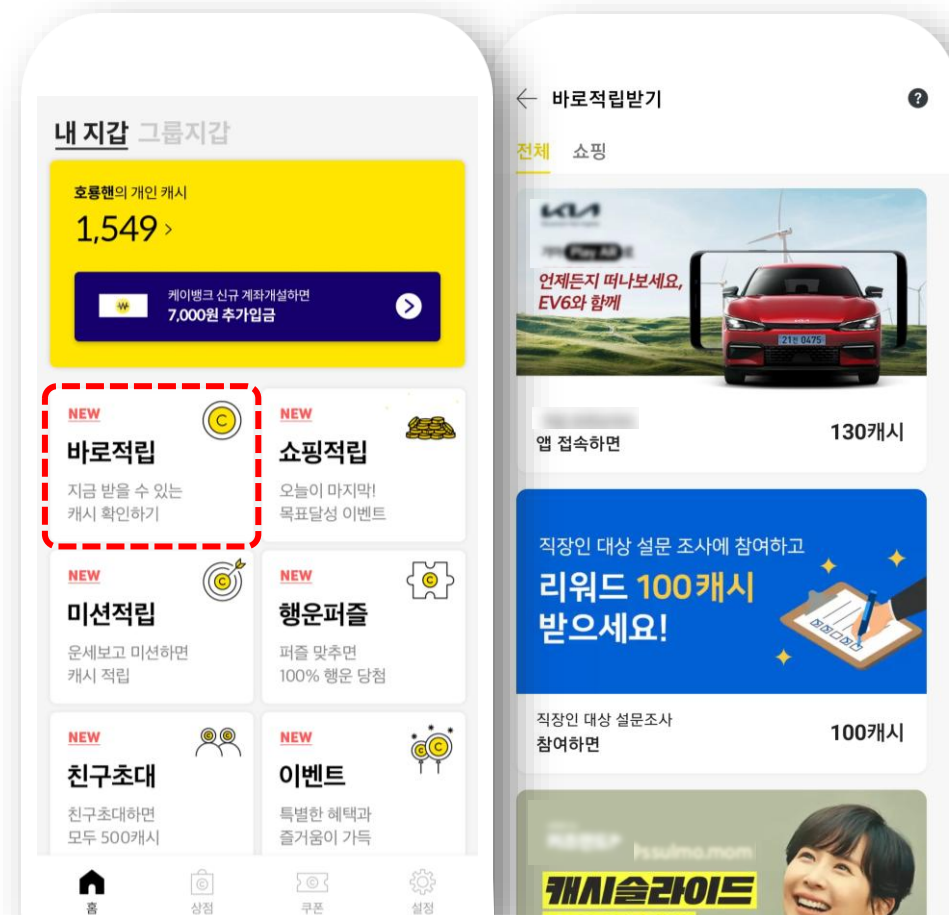
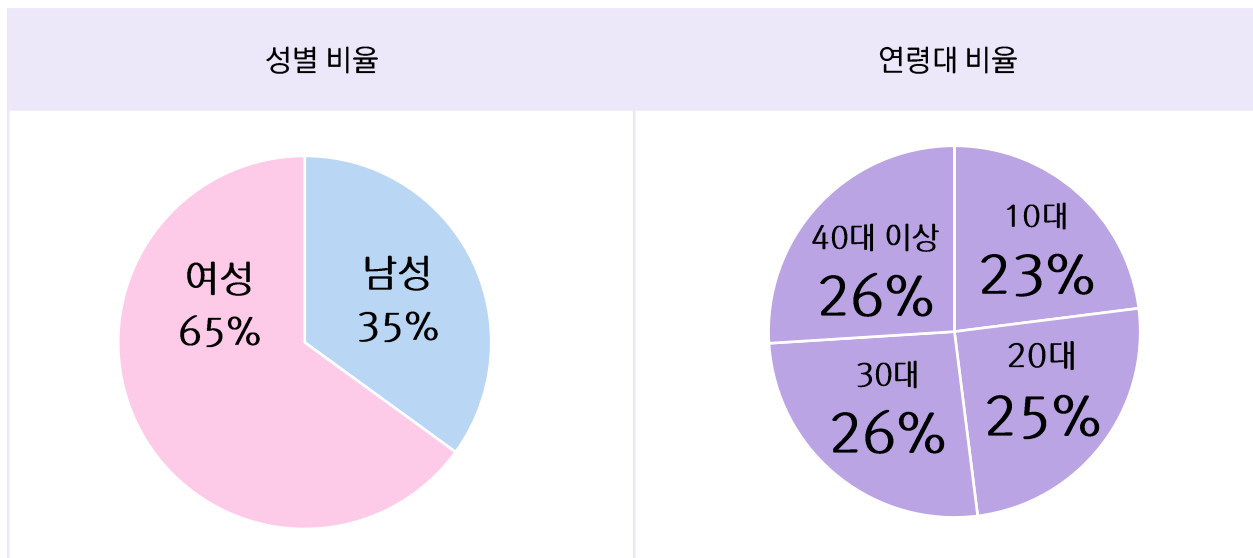
누적 다운로드 수	3,600만 명
누적 가입자 수	670만 명
월 활성 이용자 (MAU)	370만 명



캐시슬라이드

모바일 잠금 화면과 연계되어 유저의 일상에서 자주 만나는 광고 매체 플랫폼입니다.
바로 적립을 통해 상점에서 사용 가능한 캐시슬라이드 캐시를 보상으로 제공합니다.
캐시슬라이드 앱 홈 탭 > 바로적립 영역에서 광고가 운영됩니다.

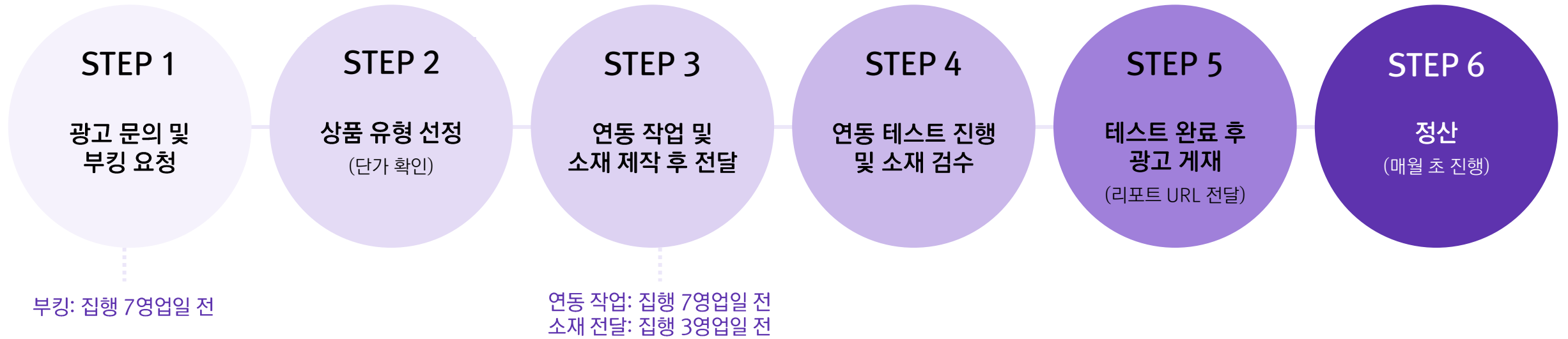
누적 다운로드 수	2,000만 건
일 평균 PV	1.5억 건
일 활성 이용자 (DAU)	230만 명





5. 광고 신청 및 집행 절차

광고 등록 및 신청 방법



※ 유의 사항 ※

정확한 프로세스는 담당자에게 문의 주시면 상세히 안내해드리겠습니다.

신규 광고주의 경우 별도 광고 프로세스를 참고해주세요.

[광고 집행 프로세스 확인하기 >>](#)

매체 별로 소재 가이드가 존재합니다.

[소재 가이드 확인하기 >>](#)

🔊 [\[자주 묻는 질문\]](#) 페이지에서 더 많은 내용을 확인하실 수 있습니다.

애디슨오퍼럴 광고를 집행하고 싶습니다. 문의 방법이 어떻게 되나요?

NBT 담당자 및 sales@nbt.com 으로 문의 주시면 됩니다.

애디슨오퍼럴 광고 집행 시 쿠키오븐과 네이버페이 지면도 동시 노출되나요?

쿠키오븐과 네이버페이는 모두 애디슨오퍼럴 내 제휴 매체이지만,
애디슨 네트워크, 쿠키오븐, 네이버페이 3개로 구분하여 운영 됩니다.
(각 매체별 최소 집행 금액 가이드가 존재)

광고 최소 집행 금액은 얼마인가요?

애디슨 네트워크는 1개월 기준 500만원 (VAT별도) 입니다.

쿠키오븐은 1일 기준 100만원 (VAT별도)입니다.

네이버페이는 별도 최소 집행 금액은 없으나, 신규 캠페인은 입점비(300만 원) 집행이 필수입니다.

대행수수료가 궁금합니다.

애디슨오퍼럴에 포함된 전 매체(애디슨 네트워크, 쿠키오븐, 네이버페이 등)는 동일 수수료 정책입니다.

*게임 캠페인은 별도 프로모션 진행 중으로 담당자에게 문의 부탁드립니다.

*네이버페이 일부 상품은 별도의 수수료 정책이 있어 담당자에게 문의 부탁드립니다.

광고 리포트를 제공하나요?

광고 셋팅 완료 시 실시간으로 모니터링 가능한 광고주용 리포트 어드민을 공유 드립니다.

매체별로 소재가 동일한가요?

각 매체별 가이드가 상이하므로, 제작 가이드 페이지에서 상세 내용 확인 부탁드립니다.

[소재 가이드 확인하기 >>](#)

광고 물량이 미소진 된 경우 정산은 어떻게 진행되나요?

소진된 만큼만 정산되며 총 물량 달성 시까지 연장 집행 가능합니다.

광고 중단 시 위약금 가이드가 있나요?

저희 NBT는 별도의 위약금 가이드가 없습니다.

*단, 광고 중단 시점까지의 소진 금액 모두 정산이 필요하며, 종료 후 약 7일간 CS 처리가 발생할 수 있으므로 해당 기간 이후 최종 정산 금액이 확정됩니다.

연동이 꼭 필요한가요?

인앱 캠페인 진행 시 3rd party tracker 연동 작업이 필수이며,
인웹 캠페인 진행 시 Server to Server 연동 작업이 필수 입니다.

매체별로 매번 연동을 해야 하나요?

단 한 번의 연동으로 저희 NBT와 제휴되어 있는 모든 매체와 연동됩니다.
(애디슨 네트워크/쿠키오븐/네이버페이)

기집행 이력이 있는 광고주입니다. 재집행 시 연동을 다시 해야 하나요?

랜딩 변경 시 재연동 작업이 필요하며 적립 테스트도 재진행 필요합니다.



광고 문의
sales@nbt.com

감사합니다