

**NLJBT**

2024년 2분기 실적발표

2024.08.14

# 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준 실적입니다.

본 자료는 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대하여 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며,  
본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,

회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 1. 2024년 2분기 및 연간 실적 요약

- 2024년 2분기 매출액 254억 원, 영업손실 7억 원, 당기순손실 11억 원
- 전분기 대비 매출액 9.6% 상승, 영업이익 적자폭 감소

## 실적 요약

(단위 : 백 만원)	1Q FY24	2Q FY24	Q/Q	2Q FY23	Y/Y
매출	23,211	25,429	9.6%	26,445	-3.8%
B2C	2,009	2,288	13.9%	2,480	-7.7%
B2B	20,421	21,890	7.2%	22,585	-3.1%
기타	781	1,252	60.4%	1,379	-9.3%
영업비용	24,624	26,176	6.3%	26,491	-1.2%
영업이익	-1,413	-747	적자지속	-46	적자지속
당기순이익	-1,221	-1,181	적자지속	-247	적자지속

## 2. 매출 구성

- B2C 매출은 전분기 대비 13.9% 증가한 22억 원
- B2B 매출은 전분기 대비 7.2% 증가한 218억 원

### 사업부문별매출

(단위 : 백 만원)	1Q FY24	2Q FY24	Q/Q	2Q FY23	Y/Y
매출	23,211	25,429	9.6%	26,445	-3.8%
B2C	2,009	2,288	13.9%	2,480	-7.7%
B2B	20,421	21,890	7.2%	22,585	-3.1%
기타	781	1,252	60.4%	1,379	-9.3%

### 3. 비용 구성

- 2024년 2분기 영업비용 261억 원, 영업손실 7억 원

#### 비용및손익

(단위 : 백 만원)	1Q FY24	2Q FY24	Q/Q	2Q FY23	Y/Y
<b>영업비용</b>	24,824	26,176	-47.1%	26,491	-1.2%
대행사수수료	2,123	2,229	5.0%	2,527	-11.8%
포인트지급수수료	835	820	-1.8%	915	-10.4%
매체사지급수수료	16,863	17,914	6.2%	18,239	-1.8%
상품매출원가	2	1	-70.1%	152	-99.6%
광고대행, 제작 비용	342	631	84.3%	719	-12.2%
인건비	2,476	2,499	0.9%	2,171	15.1%
인프라	382	389	1.8%	480	-18.9%
수수료	576	836	45.2%	391	114.1%
기타	1,024	858	-16.2%	899	-4.6%
<b>영업이익</b>	-1,413	-747	-47.1%	-46	적자지속
법인세차감전순이익	-1,510	-1,132	-25.1%	-280	적자지속
<b>당기순이익</b>	-1,221	-1,181	-3.2%	-247	적자지속

## 4. 요약재무제표

### 연결 재무상태표

단위 : 백만 원

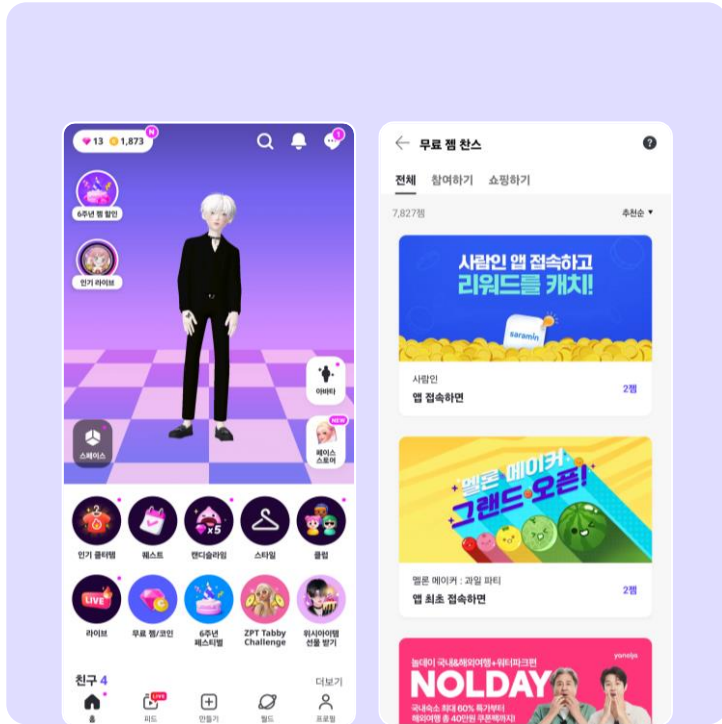
구분	Q1 FY24	Q2 FY24
유동자산	23,250	23,972
비유동자산	48,552	48,632
<b>자산총계</b>	<b>71,802</b>	<b>72,604</b>
유동부채	37,686	39,517
비유동부채	3,404	3,552
<b>부채총계</b>	<b>41,090</b>	<b>43,069</b>
자본금	1,698	1,698
자본잉여금	27,551	27,551
기타자본구성요소	-5,751	-5,748
이익잉여금	7,216	6,034
<b>자본총계</b>	<b>30,712</b>	<b>29,534</b>

### 연결 손익계산서

단위 : 백만 원

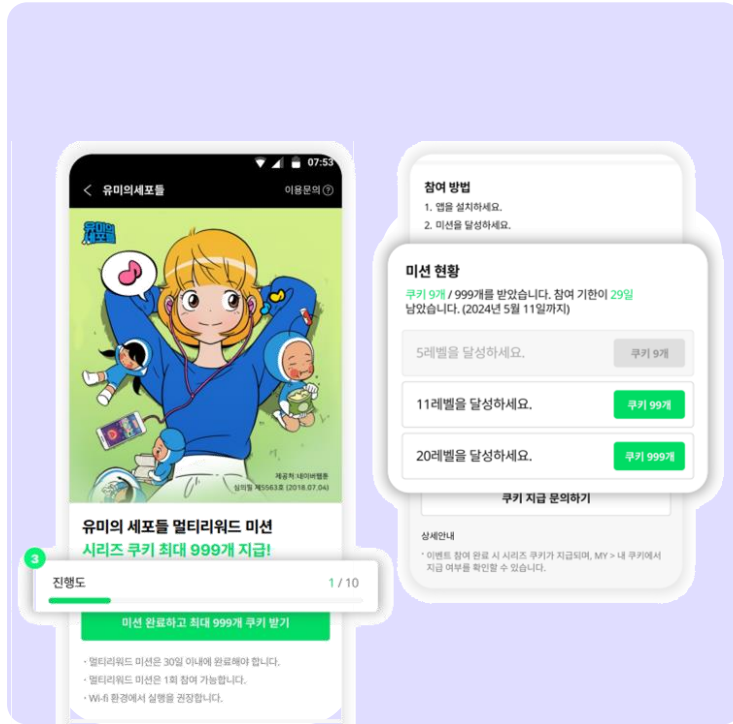
구분	Q1 FY24	Q2 FY24
<b>영업수익</b>	<b>23,211</b>	<b>25,429</b>
영업비용	24,624	26,176
<b>영업손익</b>	<b>-1,413</b>	<b>-747</b>
기타수익	-	6
기타비용	-	805
금융수익	1,181	1,449
금융비용	1,278	1,035
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>-1,510</b>	<b>-1,132</b>
<b>당기순이익</b>	<b>-1,221</b>	<b>-1,181</b>
기타포괄손익	5	3
<b>총포괄손익</b>	<b>-1,216</b>	<b>-1,178</b>

## 5. 2024년 2Q 주요 소식



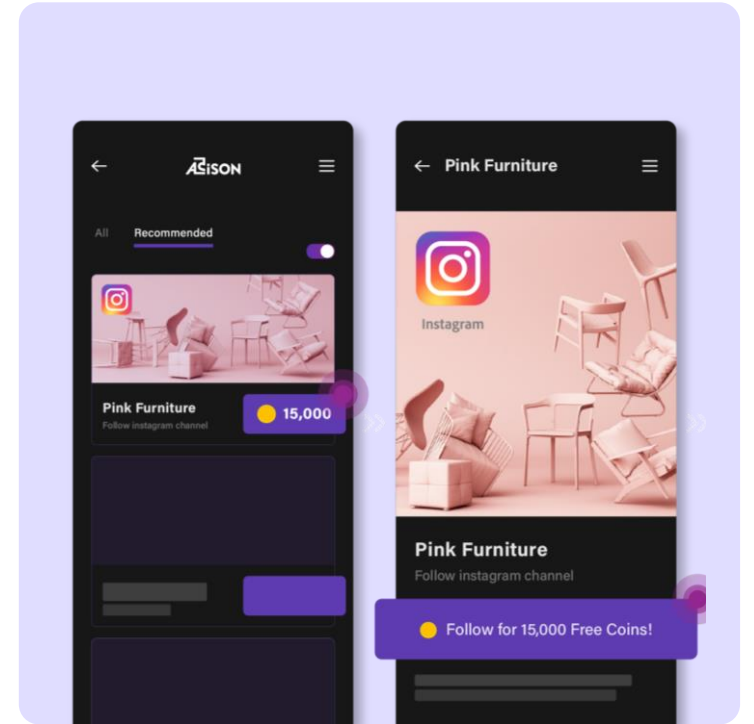
### 네이버제트 ‘제페토’ 오픈월 제휴

- 메타버스 플랫폼 제페토 앱 내 오픈월 런칭
- 모바일에 친숙한 Z세대 유저풀 확대
- 향후 글로벌 서비스 확장 가능성 논의



### ‘멀티미션 수행형’ 광고 런칭

- 여러 단계의 미션을 설계하여 최종 액션까지 유도
- 게임/비게임 앱에서 진성고객 전환 극대화 목적
- 현재 네이버웹툰, 네이버시리즈에서 집행 가능



### 글로벌 ‘SNS 구독’ 광고 런칭

- 틱톡, 유튜브, 인스타그램 등 SNS 활성화 지원
- 글로벌 사업 확장을 위한 차별화된 상품 런칭
- 미국, 인도네시아, 태국, 대만에서 집행 가능